**Семинар 5**

**Формирование миссии и видения организации**

***Миссия организации:*** *ПАО «Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала, высокой квалификации работников и их заинтересованности в развитии предприятия, выполнения сроков поставок.*

***Видение организации:*** *Сейчас компания является ведущей в своей отрасли внутри страны. В будущем она должна укрепить статус лидера среди глобальных (мировых) энергетических компаний, создавать ресурсы для будущего, обогащать мир энергией, знаниями и технологиями для уверенного движения к лучшему, тем самым стать одним из самых важных единиц в обеспечении мирового энергобаланса.*

**Основные цели и их декомпозиция.**

**Формирование дерева целей и задач организации.**

